

Information presse

Kyocera dépose la marque commerciale Haptivity® pour sa technologie tactile brevetée et poursuit ses activités de développement

La nouvelle technologie de réalité virtuelle, qui permet de créer une réelle sensation de toucher et un retour d'écran innovants, a été introduite l'an dernier. Aujourd'hui, Kyocera étend l'utilisation de la deuxième génération de produits aux domaines d'application que sont l'automobile, l'industrie 4.0 et le secteur médical.

Kyoto / Neuss 03 mars 2016 – Depuis début 2016, en Union européenne, la technologie brevetée Haptivity®, qui tire son nom de « haptic » (haptique) et « activity » (activité), est une marque déposée du groupe technologique japonais Kyocera. Cette étape ouvre la voie aux projets novateurs de Kyocera consistant à poursuivre le développement des applications de réalité virtuelle : jusqu'à présent, la première génération d'appareils Haptivity® était limitée sur le plan technique à des tailles d'écran d'environ 7”.

La deuxième génération d'applications Haptivity® dépassera cette limite. Ces applications sont également basées sur des actionneurs piézoélectriques, mais elles utilisent un principe plus sophistiqué pour transférer la vibration depuis les actionneurs jusqu'à la surface tactile. Cela permet d'activer des zones plus larges et donc des écrans plus grands, en utilisant des écrans tactiles avec collage optique.

Pour introduire la technologie Haptivity® sur le marché industriel, Kyocera prévoit de fournir des modules prêts à l'emploi qui intègrent

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

un écran LCD et un écran tactile avec rétroaction haptique. Cela permet une mise en œuvre simple et rapide dans les HMI. Avec cette solution très élaborée mais conviviale, le client n'a plus à gérer les détails techniques complexes avant d'utiliser la technologie haptique.

En ce qui concerne les marchés importants en termes de volume, comme le secteur automobile ou celui des biens de consommation, l'entreprise prévoit de fournir des composants individuels, tels que des actionneurs et des circuits intégrés de contrôle. Cela permet aux clients de Kyocera de procéder à une mise en œuvre plus spécifique et personnalisée dans n'importe quelle application, afin de bénéficier pleinement de la nouvelle technologie d'affichage.

« Des prototypes mettant en œuvre la seconde génération de Haptivity seront bientôt introduits sur le marché. Nous avons déjà eu des retours très positifs de la part de nos clients qui testent actuellement cette technologie », affirme M. Manfred Sauer, Directeur général de Kyocera Display Europe GmbH. « L'un d'entre eux est un grand fabricant d'équipements intérieurs automobiles, qui cherche à remplacer les boutons mécaniques par une surface homogène utilisant le retour de force de Haptivity.

Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 226 sociétés filiales au 31 mars 2015) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Le groupe technologique est également l'un des plus anciens producteurs mondiaux de systèmes à

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

énergie solaire, avec plus de 40 années d'expérience dans l'industrie.

Au cours de l'exercice 2014/2015, le groupe Kyocera comptait environ 68. 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 11,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 360.000 euros par catégorie de prix*).

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr